

SNOUF

04-06 Aprile 2025

Edizione 0

Snouf è l'evento che nasce con l'obiettivo di riunire tra loro gli "artigiani olfattivi" e creare occasione di incontro e confronto con gli appassionati del settore.

Si pone dunque non solo come una manifestazione fieristica a carattere commerciale, bensì come un'iniziativa prestigiosa in dimora storica, che vuole richiamare brand artistici, di nicchia ed eccellenze del mondo della profumeria di ricerca.

L'obiettivo è di ricreare l'atmosfera delle wunderkammer, dove gli appassionati collezionisti potevano declamare le loro acquisizioni frutto di viaggi e ricerche e qui gli espositori possono fare altrettanto illustrando il loro progetto, le loro creazioni ed il loro concept con la modalità dei salotti letterari.

Negli ultimi anni la profumeria artistica e di nicchia si è evoluta velocemente e si è ampliato il pubblico finale, che è sempre più attento ed esigente nella valutazione delle proposte e soprattutto è sempre più alla ricerca di prodotti di qualità ed unici.

Snouf vuole essere l'occasione di incontro tra chi crea e tra chi è alla ricerca della fragranza, dell'artista, del brand, che può apportare conoscenza di un mondo che intercetta una delle nostre capacità sensoriali più a diretto contatto con la sfera delle emozioni.

Snouf vuole portare una ventata di approfondimenti olfattivi attraverso Workshop dedicati al mondo della profumeria, ma soprattutto creare sessioni di incontro dove tante domande troveranno risposte appropriate.

Snouf vuole essere un punto di approfondimento e stimolazione olfattiva completa, con percorsi enogastronomici di assoluta eccellenza ed unicità sia durante lo svolgimento della manifestazione sia con cene olfattive dedicate, dove l'incontro fra profumi e sapori si fonderà in un unico stile ispirato.

Snouf è uno stimolo a tutti i sensi, infatti completeranno l'evento sfilate e presentazioni di artisti emergenti contemporanei, con immersioni musicali e figurative.

Snouf nasce dall'incontro di due professionisti con la passione comune per le unicità e le rarità artistiche ovvero Andrea Meloni affermato artista del mondo della moda, della gioielleria, conoscitore di molteplici brand da dietro le quinte nella creazione e nel lancio dei loro profumi e Mario Stefano Valanzese cresciuto nel settore del Management internazionale e da sempre appassionato e studioso di profumeria artistica. In un mondo che va sempre più veloce e tende sempre di più al pensiero unico Snouf vuole essere il luogo dove qualità e approfondimento si incontrano e ci può essere occasione per integrare il proprio stile.



Anticipazione Numeri Evento

- 3 Giorni di Evento
- 1.500 Visitatori
- 40/50 Espositori
- 10 Main sponsor
- 5 Partner Sponsor
- 3 Partner Evoque Sponsor
- 3 Giorni di Workshop
- Media Partner
- Aperitivo Luxury
- Exclusive Food & Beverage
- Temporary Art Exhibition

